

HAUSTEC FACHMEDIEN

17. Jahrgang

Fachinformationen zum Thema Haustechnik
zielgruppenrelevant aufbereitet



MEDIA 2019

HAUSTEC FACHMEDIEN

17. Jahrgang

**PROFIMAGAZIN
FÜR ARCHITEKTEN,
INNENARCHITEKTEN
& BADINSTALLATEURE**



**HAUSTECHNIK
NUR FÜR
INSTALLATEURE**



**HAUSTECHNIK
FÜR ARCHITEKTEN,
FACHPLANER &
BAUTRÄGER**



**HAUSTECHNIK
FÜR HOTELIERS
& HOTELERRICHTER**



Herausgeber:
Friedrich W. Katz

T: +43-1-3280000-21
M: +43-699-13280021
E: katz@haustec.cc



Verleger:
Erich St. Peischl

T: +43-1-3280000-22
M: +43-699-13280022
E: peischl@haustec.cc

Unser Motto ist der Garant für Ihren werblichen Erfolg:

*“Für jede Zielgruppe ein eigenes maßgeschneidertes Printmedium
und für alle gemeinsam das Wissensportal HAUSTEC online”*



Mitglied seit Jänner 2010

Übersicht der Printmedien-Erscheinungstermine 2019

Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
				Orange					Orange		
	Blau			Blau					Blau		
	Gelb	Gelb		Gelb	Gelb			Gelb	Gelb	Gelb	
	Braun	Braun			Braun			Braun		Braun	

FÜR INSTALLATEURE

PRAXISGERECHTE HAUSTECHNIK

HAUSTEC FACHMEDIEN

TERMINE

Ausgabe	Anzeigen- und Unterlagenschluss	Erscheinungs-termin	Veranstaltungen/Schwerpunkte
1/19	28.01.2019	08.02.2019	Messeausgabe ESPA Wels+ISH Frankfurt
2/19	21.03.2019	29.03.2019	Messefrühling 1.Nachbericht
3/19	25.04.2019	06.05.2019	Messefrühling 2.Nachbericht
4/19	14.06.2019	24.06.2019	Messefrühling 3.Nachbericht
5/19	27.08.2019	03.09.2019	Installations- und Befestigungstechnik
6/19	02.10.2019	14.10.2019	Trinkwasserhygiene
7/19	18.11.2019	27.11.2019	Fuhrpark, Betriebsausstattung

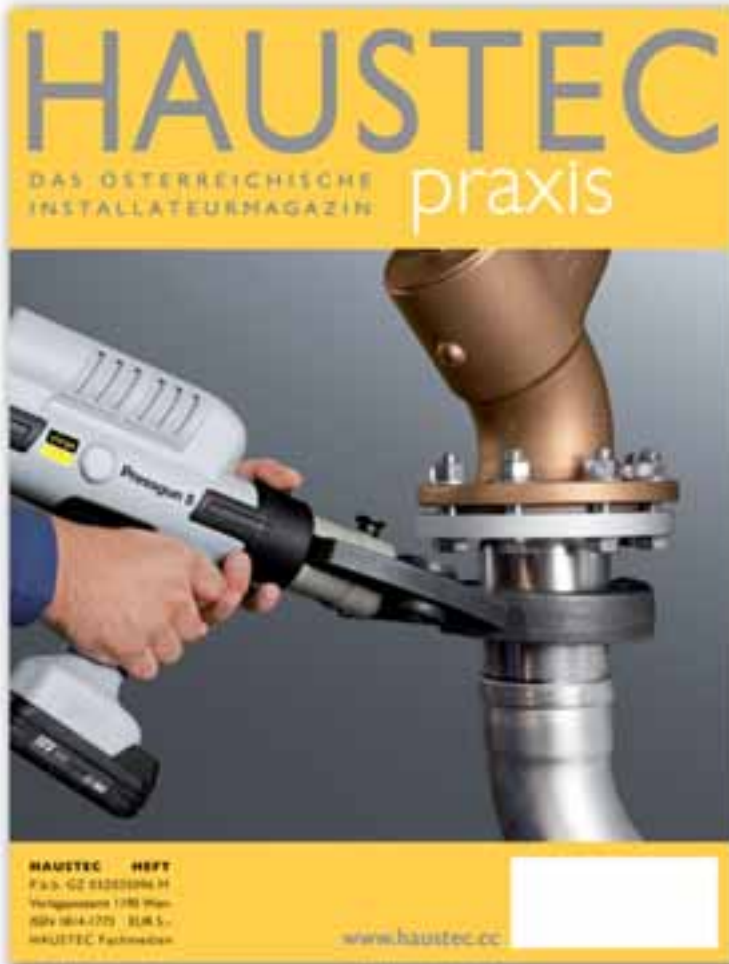
Unsere Themen:

Betrieb & Kunde: Fuhrpark, Maschinen, Werkzeug, Verkaufstipps, Richtlinien, Mitarbeiterführung, Softwarelösungen, News

Heizung & Raumklima: Konventionelle und alternative Wärmebereitstellung, Wärmeverteilung, zeitgemäße Klimatisierung, Wohnungslüftung

Installation & Technik Ver- und Entsorgungsleitungen, Sanitärinstallation, Einrichtung von gewerblich/öffentlichen Sanitäreanlagen, Brandschutz

Elektro & Steuerung: Elektroinstallation, Photovoltaiknutzung, Regelungs-, Kommunikations- und Sicherheitstechnik, Beleuchtung



MEDIADATEN 2019

Leserzielgruppe:

- Unternehmer und Führungskräfte in Installationsbetrieben der Branchen Sanitär - Heizung - Klima - Elektro
- Meister & Techniker in Installationsbetrieben der Branchen Sanitär - Heizung - Klima - Elektro
- Lehrkräfte in HTLs und Berufsschulen
- Befähigungsprüfungsanwärter



Prüfungszeitraum
2. Halbjahr 2017
geprüft am 23.05.2018

Auflage:

Druckauflage 6000

Struktur der Auflage:

Installationsunternehmer SHKE	5.047
Techniker & Angestellte SHKE	518
Aus- und Weiterbildung	141
Großhandel, Industrie	134

Leserstruktur:

Unternehmer und I.Führungsebene	86 %
2. Führungsebene und Techniker	10 %
Sonstige	4 %

Verbreitung der Auflage:

Gratisversand adressiert	5.840
Restauflage, Belege, Ausland	160

Erscheinungsweise: 7 x jährlich + Sonderausgaben

FÜR ARCHITEKTEN, PLANER & BAUTRÄGER

HAUSTECHNIKTRENDS TRANSPARENT GEMACHT

HAUSTEC FACHMEDIEN

TERMINE

Ausgabe	Anzeigen- und Unterlagenschluss	Erscheinungs- termin	Veranstaltungen /-Schwerpunkt
1/19	28.01.2019	08.02.2019	Messeausgabe ESPA Wels+ISH Frankfurt
2/19	25.04.2019	06.05.2019	Messefrühling Nachbericht
3/19	02.10.2019	14.10.2019	Klima- und Lüftungstechnik

Unsere Themen:

Objekte & Projekte: Projektvorstellungen, Planungssoftware, Normen & Richtlinien, Planungshilfen, Ganzheitliche Gebäudeplanung

Energie & Raumklima: Wärmebereitstellung und Verteilung, Kälteerzeugung, Klimatisierung von Objekten, Energiealternativen

Installation & Technik: Hygieneeinrichtungen für Gebäude unterschiedlicher Nutzungsart, Installationstechnik, Brandschutz

Licht & Kommunikation: Photovoltaiknutzung, Gebäudeleitsysteme, Kommunikationstechnik, USV, Lichttechnik, Sicherheitstechnik

HAUSTEC

HAUSTECHNIKMAGAZIN FÜR
PLANER UND ENTSCHEIDER

exklusiv



HAUSTEC HEFT
F x B: 62 x 210 mm
Verlagsnummer: 1186 Wien
ISSN 1614-1774 - 3. Jg. 5.
HAUSTEC Fachverlag

www.haustec.cc

MEDIADATEN 2019

Leserzielgruppe:

- Fachplaner, Technische Büros
- Architekturbüros, Zivilingenieure für Haustechnik und Bauwesen
- Planungsabteilungen von Großbetrieben der HKLSE - Branche
- Planungsabteilungen der öffentlichen Hand
- Bauträger & Facility Management

Auflage:

Druckauflage 5800



Prüfungszeitraum
2. Halbjahr 2017
geprüft am 23.05.2018

Struktur der Auflage:

Architekturbüro	2.401
Fachplaner, Planungsabteilungen	931
Bauträger & Facility Management	740
Technische Büros + Sachverständige	1.373
Fachhochschulen	80
Großhandel, Industrie	92

Leserstruktur:

Unternehmer und I.Führungsebene	73 %
2. Führungsebene und Techniker	24 %
Sonstige	3 %

Verbreitung der Auflage:

Gratisversand im Inland adressiert	5.617
Restauflage, Belege, Ausland	183

Erscheinungsweise: 3 x jährlich + Sonderausgaben

FÜR HOTELIERS & HOTELERRICHTER HAUSTECHNIK VERSTÄNDLICH AUFBEREITET

HAUSTEC FACHMEDIEN

TERMINE

Ausgabe	Anzeigen- und Unterlagenschluss	Erscheinungs- termin	Zusatz-Schwerpunkte
1/19	25.04.2019	06.05.2019	Das Hotelbadezimmer, Private Spa
2/19	02.10.2019	14.10.2019	Klimatisiert in die nächste Sommersaison

Unsere Themen:

- Projekte & Objekte:** Planungsschritte für Neubau und Sanierung, Projektdarstellungen, Neue Richtlinien
- Heizung & Raumlima:** Wärmebereitstellung und Verteilung, Klimatisierung im Hotel, Energieeinsparung und Energiealternativen
- Hotelbad & Wellness:** Hotelbadeinrichtung und -gestaltung, Wassersparende Technik, Private Spa, Wellness- und Schwimmbadanlagen
- Strom & Steuerung:** Photovoltaiknutzung, Gebäudeleitsysteme, Kommunikationstechnik, USV, Lichttechnik, Sicherheitstechnik



MEDIADATEN 2019

Leserzielgruppe:

- Errichter und Betreiber von Hotels der 3, 4 und 5-Sterne-Kategorie, sowie von Resorts
- Ausgewählte Architektur- und Planungsbüros
- Facility – Manager in Hotels



Prüfungszeitraum
2. Halbjahr 2017
geprüft am 23.05.2018

Auflage:

Druckauflage 5000

Struktur der Auflage:

Hotels 3 bis 5 Sterne	4.141
Hotelplaner und -architekten	455
Facility-Manager in Hotels	203

Leserstruktur:

Unternehmer und 1.Führungsebene	96 %
2. Führungsebene und Techniker	3 %
Sonstige	1 %

Verbreitung der Auflage:

Gratisversand im Inland adressiert	4.799
Restauflage, Belege, Ausland	272

Erscheinungsweise: 2 x jährlich + Sonderausgaben

FORMATE, PREISE UND TECHNISCHE DATEN FÜR

Druckunterlagen:

Folgende Datenträger, Transfermethoden sowie Formate werden von uns gerne akzeptiert. Für alle Formate Kontroll pdf oder Ausdruck verbindlich mitzusenden:

DATENTRANSFER:

- per E-Mail (bis 15 MB) an anzeigen@haustec.cc
- per WeTransfer an anzeigen@haustec.cc
- CD-ROM

DATEIFORMATE:

- printoptimierte PDFs 300 dpi CMYK **nach X1a und X4 Standard**
- Photoshop-Bildformate wie EPS, Tiff, JPG mit 300 dpi bei 100% in CMYK

Heftformat

Format: b 230 mm x h 300 mm

Preise / Formate

Größe	Breite	Höhe	4c
Coverstory (Titelbild, 2 Seiten Promotion zum Titelbild und Buch passend)			5.500,-
Titelseite	230 mm	186 mm	4.300,-
1/1 Seite	230 mm	300 mm	2.950,-
1/2 Seite hoch	115 mm	300 mm	1.990,-
1/2 Seite quer	230 mm	150 mm	1.990,-
1/3 Seite hoch	76,6 mm	300 mm	1.450,-
1/3 Seite quer	230 mm	100 mm	1.450,-
1/4 Seite hoch	115 mm	148 mm	1.250,-
1/4 Seite hoch	57,5 mm	300 mm	1.250,-
1/4 Seite quer	230 mm	75 mm	1.250,-
1/1 Seite TipOn inkl. Einkleben einer beige­stellten Karte	230 mm	300 mm	5.050,-



Unsere Printmedien sind durch die österreichischen Auflagenkontrolle geprüft.

HAUSTEC exklusiv, praxis & hotel

Zuschläge:

U2,U3	1.500.-
1.mögliche rechte Seite,	1.500.-
U4	2.500.-
Schmuckfarben/Sonderfarben	auf Anfrage

Druckstrecken: Preis auf Anfrage

Kombiangebote: Preis auf Anfrage

Staffelrabatte: auf Anfrage

Beilagen/Beikleber

Tarif pro 1000 Stück bei einem Einzelgewicht

bis 20g	400.-
bis 40g	440.-
ab 40g	nur auf Anfrage

Beilagen/Beikleberpreise mit Vorbehalt – eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen. Anlieferung von mehrseitigen Beiklebern: unbeschnitten, gefalzt, ungeheftet

Advertorials/Promotions:

1 seitig	2.750.-
2 seitig	5.350.-

Alle Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mwst

Zahlungsbedingungen:

5% SKONTO bei Bezahlung vor Erscheinen oder 7 Tage netto nach Rechnungslegung; Rechnungslegung vor Erscheinungsdatum vorbehalten; Auftragsrücktritt: Schriftliches Storno ist nur bis Anzeigenschluß, gegen 10 % Manipulationsgebühr, möglich. Darüber hinaus gelten die Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverband, verlautbart in der Wiener Zeitung vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand für beide Teile Wien.

Verlagsanschrift:

HAUSTEC Fachmedien Zeitschriften- und Buchverlag
A-1190 Wien, Billrothstraße 79a
T: +43-1-328 0000 F: +43-1-328 0070 E:
office@haustec.cc

HILFT PROFIS BEI PLANUNG UND VERKAUF VON AUSSERGEWÖHNLICHEN BÄDERN

HAUSTEC FACHMEDIEN

TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Veranstaltungen & Schwerpunkte
1/19	28.01.2019	08.02.2019	Messeausgabe ESPA Wels + ISH Frankfurt
2/19	21.03.2019	29.03.2019	Messeneuheiten Teil I
3/19	14.06.2019	24.06.2019	Messeneuheiten Teil 2
4/19	26.08.2019	03.09.2019	Generationenbad, Lichttechnik
5/18	18.11.2019	27.11.2019	Accessoires, Badheizkörper

Preise/Formate (Druckunterlagen, Formate, Geschäftsbedingungen siehe Seite 10/11)

Größe	Breite	Höhe	4c
Coverstory (Titelbild, 2 Seiten Promotion zum Titelbild und Buch passend)			6.950,-
Titelseite	230 mm	186 mm	5.550,-
1/1 Seite	230 mm	300 mm	3.950,-
1/2 Seite hoch	115 mm	300 mm	2.450,-
1/2 Seite quer	230 mm	150 mm	2.450,-
1/3 Seite hoch	76,6 mm	300 mm	1.950,-
1/3 Seite quer	230 mm	100 mm	1.950,-
1/4 Seite hoch	115 mm	150 mm	1.450,-
1/4 Seite hoch	57,5 mm	300 mm	1.450,-
1/4 Seite quer	230 mm	75 mm	1.450,-
Platzierungszuschlag an bestimmter Stelle im Heft			1.000,-
Platzierungszuschlag 4.U			2.500,-
Platzierungszuschlag 2. +3. U			2.000,-

Themenbereiche:

Verkaufsgumentarien

Planungs- und Beratungsunterstützung

Die aktuellen Wohn- und Stiltrends

Kundentypen und ihre Badträume

Namen machen Bäder - Topmarken und Topdesigner

Produktneuheiten & Marktübersichten

BAD *exklusiv*

FACHMAGAZIN FÜR ARCHITEKTEN, INNENARCHITEKTEN & BADPROFIS



HAUSTEC SHOP
P.O. Box 22 8220004 M
Verlagsname 1182 M
0049 914-1767 9183-
HAUSTEC Fachhandel

www.haustec.cc

MEDIADATEN 2019

Leserzielgruppe:

- Innenarchitekten
- Architekten
- Badaktive bzw. Ausstellungsführende Installateure
- Industrie & Großhandel

Auflage:

Druckauflage 8150



Prüfungszeitraum
2. Halbjahr 2017
geprüft am 23.05.2018

Leserstruktur:

Unternehmer und I.Führungsebene	90 %
2. Führungsebene und Berater	8 %
Sonstige	2 %

Verbreitung der Auflage:

Gratisversand adressiert	7.598
Restauflage, Belege, Ausland	402

Erscheinungsweise: 5 x jährlich + Sonderausgaben

Druckunterlagen und Heftformat: siehe Seite 10j

DAS WISSENSPORTAL IM INTERNET

BRANCHENNEWS & TERMIN TOPAKTUELL

Visits pro Monat:

16.447 im Durchschnitt 7/17 bis 7/18

Page-Impressions:

14,17 im Durchschnitt 7/17 bis 7/18 pro Visit

Access:

89,5 % über direkten Seitenaufwurf

10,5 % via Suchmaschinen etc.

HAUSTEC FACHMEDIEN

WERBEFORMEN

Top Story Die Top-Story ist ein von ihnen beigestellter Beitrag mit 1.500 Zeichen, 2-3 Abbildungen und maximal 3 aktiven Links im Text.
Es gibt pro Kalenderwoche 2 Top-Stories zu buchen. Sind 1 Woche online und 1x im Newsletter. EUR 630,-

Banner Verlinkt und rollierend pro Mausclick. 371 x 55 Pixel

für 1 Monat	EUR	450,-
für 3 Monate	EUR	1.050,- = 350,- pro Monat
für 6 Monate	EUR	1.710,- = 285,- pro Monat
für 1 Jahr	EUR	2.640,- = 220,- pro Monat

Skyscraper Verlinkt und nicht rollierend. 120 x 600 Pixel, links & rechts buchbar

für 1 Monat	EUR	1.200,-
für 3 Monate	EUR	3.000,- = 1.000,- pro Monat
für 6 Monate	EUR	5.100,- = 850,- pro Monat
für 1 Jahr	EUR	7.920,- = 660,- pro Monat

Miniscraper Verlinkt und nicht rollierend. 120 x 280 Pixel, links & rechts buchbar

für 1 Monat	EUR	800,-
für 3 Monate	EUR	2.010,- = 670,- pro Monat
für 6 Monate	EUR	3.600,- = 600,- pro Monat
für 1 Jahr	EUR	5.700,- = 475,- pro Monat

in Euro zuzüglich 20% MwSt

HAUSTEC online Die Branchenplattform für die Haustechnik

Banner 371x55 px Banner 371x55 px Banner 371x55 px

Skyscraper 120 x 600 ppx

Miniscraper 120 x 280 ppx

Skyscraper 120 x 600 ppx

Miniscraper 120 x 280 ppx

The screenshot shows the HAUSTEC online website interface. At the top, there's a green header with the logo and tagline. Below it are three yellow banner boxes. The main content area is divided into several columns with various news articles, each featuring a small image and a headline. On the left and right sides of the main content area, there are vertical yellow boxes labeled 'Skyscraper' and 'Miniscraper' with their respective dimensions. The website content includes sections like 'Wiener Netze', 'Smart und Smartly', 'Energieeffizienz', and 'Energieeffizienz'.

- Intelligente Volltextsuche
- Thematisch strukturiert
- Praxisgerecht gegliedert
- Marktplatz & Großhandel
- Auszeichnungen & Personelles
- Downloadbereich
- Branchenvideos
- SHK-Formblattshop
- Messe- und Tagungstermine
- Branchen-Newsletter

Unser Partnerschaftsversprechen:

Seit dem Start im Jahr 2002 sind wir durch die Unterstützung von Industrie & Großhandel der haustechnischen Branchen konstant gewachsen. Daher steht für uns die langfristige Partnerschaft an oberster Stelle unserer Bemühungen.

Als heimische Privatunternehmer werden wir beide auch in den kommenden Jahren stets persönlich für alle Anliegen unserer Leser und Kunden mehr als ein offenes Ohr haben.

Denn Partnerschaft wird für uns nie zur Einbahnstraße werden!



Partnerschaft bedeutet für uns auch absolute Transparenz. Daher lassen wir trotz der hohen Kostenbelastung sämtliche unserer Fachmedien von der österreichischen Auflagenkontrolle prüfen.

Herausgeber:
Friedrich W. Katz

T: +43-1-3280000-21
M: +43-699-13280021
E: katz@haustec.cc



Verleger:
Erich St. Peischl

T: +43-1-3280000-22
M: +43-699-13280022
E: peischl@haustec.cc

HAUSTEC Fachmedien Zeitschriften- und Buchverlag
Verlagsanschrift: A-1190 Wien, Billrothstraße 79a
T: +43-1-328 0000 F: +43-1-328 0070
E: office@haustec.cc I: www. haustec.cc