

# HAUSTEC FACHMEDIEN



23. Jahrgang

Fachinformationen zum Thema Haustechnik  
zielgruppenrelevant aufbereitet

## MEDIA 2025

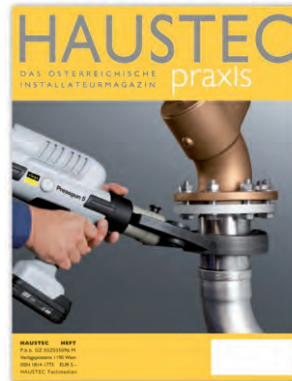
# HAUSTEC FACHMEDIEN

23. Jahrgang

**PROFIMAGAZIN  
FÜR ARCHITEKTEN,  
INNENARCHITEKTEN  
& BADINSTALLATEURE**



**HAUSTECHNIK  
NUR FÜR  
INSTALLATEURE**



**HAUSTECHNIK  
FÜR ARCHITEKTEN,  
FACHPLANER &  
BAUTRÄGER**



**Herausgeber:**  
Friedrich W. Katz

T: +43-1-3280000-21  
M: +43-699-13280021  
E: katz@haustec.cc



**Verleger:**  
Erich St. Peischl

T: +43-1-3280000-22  
M: +43-660-3280000  
E: peischl@haustec.cc

**Unser Motto ist der Garant für Ihren werblichen Erfolg:**

*“Für jede Zielgruppe ein eigenes maßgeschneidertes Printmedium  
und für alle gemeinsam das Wissensportal HAUSTEC online”*

## Übersicht der Printmedien-Erscheinungstermine 2025

Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
	Dark Blue				Dark Blue			Dark Blue			
	Yellow		Yellow		Yellow			Yellow	Yellow		Yellow
	Orange				Red-Orange				Orange		

# FÜR INSTALLATEURE

## PRAXISGERECHTE HAUSTECHNIK

**HAUSTEC** FACHMEDIEN

### TERMINE

Ausgabe	Anzeigen- und Unterlagenschluss	Erscheinungs- termin	Veranstaltungen/Schwerpunkte
1/25	10.02.2025	21.02.2025	WeBuild Energiesparmesse, ISH, Messeheft
2/25	07.04.2025	18.04.2025	WeBuild Energiesparmesse, ISH, Neuheiten
3/25	09.06.2025	25.06.2025	ISH, Neuheiten
4/25	20.08.2025	03.09.2025	Installationstechnik, Werkzeuge, Maschinen
5/25	08.10.2025	22.10.2025	Photovoltaik, Wärmepumpe, Solarthermie
6/25	03.12.2025	15.12.2025	Klimatisierung, Flächenkühlung

### Unsere Themen:

**Betrieb & Kunde:** Fuhrpark, Maschinen, Werkzeug, Verkaufstipps, Richtlinien, Mitarbeiterführung, Softwarelösungen, News

**Heizung & Raumklima:** Konventionelle und alternative Wärmebereitstellung, Wärmeverteilung, zeitgemäße Klimatisierung, Wohnungslüftung

**Installation & Technik:** Ver- und Entsorgungsleitungen, Sanitärinstallation, Einrichtung von gewerblich/öffentlichen Sanitäranlagen, Brandschutz

**Elektro & Steuerung:** Elektroinstallation, Photovoltaiknutzung, Regelungs-, Kommunikations- und Sicherheitstechnik, Beleuchtung

# HAUSTEC

DAS ÖSTERREICHISCHE  
INSTALLATEURMAGAZIN

praxis



## HAUSTEC HEFT

P.b.b. GZ 03Z035096 M  
Verlagspostamt 1190 Wien  
ISSN 1814-1773 EUR 5,-  
HAUSTEC Fachmedien

## MEDIADATEN 2025

### Leserzielgruppe:

- Unternehmer und Führungskräfte in Installationsbetrieben der Branchen Sanitär - Heizung - Klima - Elektro
- Meister & Techniker in Installationsbetrieben
- Lehrkräfte in HTLs und Berufsschulen
- Befähigungsprüfungsanwärter
- Großhandel und Industrie

### Auflage:

Druckauflage 6000

### Struktur der Auflage:

Installationsunternehmer SHKE	5.184
Techniker & Angestellte SHKE	441
Aus- und Weiterbildung	206
Großhandel, Industrie	169

### Leserstruktur:

Unternehmer und I.Führungsebene	88 %
2. Führungsebene und Techniker	10 %
Sonstige	2 %

### Verbreitung der Auflage:

Gratisversand im Inland adressiert	5.829
Restauflage: Belege, Ausland, Events	171

**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich + Sonderausgaben

# FÜR ARCHITEKTEN, PLANER & BAUTRÄGER

## HAUSTECHNIKTRENDS TRANSPARENT GEMACHT

**HAUSTEC** FACHMEDIEN

### TERMINE

Ausgabe	Anzeigen- und Unterlagenschluss	Erscheinungs- termin	Veranstaltungen /-Schwerpunkt
1/25	10.02.2025	21.02.2025	WeBuild Energiesparmesse Messeheft
2/25	09.06.2025	25.06.2025	WeBuild, ISH - Messeneuheiten
3/24	20.08.2025	03.09.2025	Intersolar Nachbericht

### Unsere Themen:

**Objekte & Projekte:** Projektvorstellungen, Planungssoftware, Normen & Richtlinien, Planungshilfen, Ganzheitliche Gebäudeplanung

**Energie & Raumklima:** Wärmebereitstellung und Verteilung, Kälteerzeugung, Klimatisierung von Objekten, Energiealternativen

**Installation & Technik:** Hygieneeinrichtungen für Gebäude unterschiedlicher Nutzungsart, Installationstechnik, Brandschutz

**Licht & Kommunikation:** Photovoltaiknutzung, Gebäudeleitsysteme, Kommunikationstechnik, USV, Lichttechnik, Sicherheitstechnik

# HAUSTEC

HAUSTECHNIKMAGAZIN FÜR  
PLANER UND ENTSCHEIDER

## exklusiv



**HAUSTEC HEFT**  
P.b.b. GZ 03Z035096 M  
Verlagspostamt 1190 Wien  
ISSN 1814-1773 EUR 5,-  
HAUSTEC Fachmedien

## MEDIADATEN 2025

### Leserzielgruppe:

- Fachplaner, Technische Büros
- Architekturbüros, Zivilingenieure für Haustechnik und Bauwesen
- Planungsabteilungen von Großbetrieben der HKLSE - Branche
- Planungsabteilungen der öffentlichen Hand
- Bauträger & Facility Management

### Auflage:

Druckauflage 5800

### Struktur der Auflage:

Architekturbüro	2.411
Fachplaner, Planungsabteilungen	921
Bauträger & Facility Management	772
Technische Büros + Sachverständige	1.316
Fachhochschulen	211
Großhandel, Industrie	169

### Leserstruktur:

Unternehmer und I.Führungsebene	75 %
2. Führungsebene und Techniker	22 %
Sonstige	3 %

### Verbreitung der Auflage:

Gratisversand im Inland adressiert	5.613
Restauflage: Belege, Ausland, Events	187

**Erscheinungsweise:** 3 x jährlich + Sonderausgaben

## FORMATE, PREISE UND TECHNISCHE DATEN FÜR

### Druckunterlagen:

Folgende Datenträger, Transfermethoden sowie Formate werden von uns gerne akzeptiert. Für alle Formate Kontroll pdf oder Ausdruck verbindlich mitzusenden:

#### DATENTRANSFER:

- per E-Mail (bis 15 MB) an [anzeigen@haustec.cc](mailto:anzeigen@haustec.cc)
- per WeTransfer an [anzeigen@haustec.cc](mailto:anzeigen@haustec.cc)

#### DATEIFORMATE:

- printoptimierte PDFs 300 dpi CMYK **nach X1a oder X4 Standard nur mit reduzierten Transparenzen.**
- Photoshop-Bildformate wie EPS, Tiff, JPG mit 300 dpi bei 100% in CMYK

### Heftformat

Format: b 230 mm x h 298 mm

### Preise / Formate

Größe	Breite	Höhe	4c
Coverstory (Titelseiteninserat + 2 Seiten Promotion darauffolgend)			6.100,-
Titelseite	230 mm	186 mm	4.900,-
1/1 Seite	230 mm	298 mm	3.200,-
1/2 Seite hoch	115 mm	298 mm	2.300,-
1/2 Seite quer	230 mm	150 mm	2.300,-
1/3 Seite hoch	76,6 mm	298 mm	1.700,-
1/3 Seite quer	230 mm	100 mm	1.700,-
1/4 Seite hoch	115 mm	148 mm	1.500,-
1/4 Seite hoch	57,5 mm	298mm	1.500,-
1/4 Seite quer	230 mm	75 mm	1.500,-
1/1 Seite TipOn inkl. Einkleben einer beigeestellten Karte	230 mm	300 mm	5.500,-



# HAUSTEC exklusiv & praxis

**Zuschläge:**

U2,U3	1.500.-
l.mögliche rechte Seite,	1.500.-
U4	2.500.-
Schmuckfarben/Sonderfarben	auf Anfrage

**Druckstrecken:** Preis auf Anfrage

**Kombiangebote:** Preis auf Anfrage

**Staffelrabatte:** auf Anfrage

**Beilagen/Beikleber**

Tarif pro 1000 Stück bei einem Einzelgewicht

bis 20g	420.-
bis 40g	480.-
ab 40g	nur auf Anfrage

Beilagen/Beikleberpreise mit Vorbehalt – eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen. Anlieferung von mehrseitigen Beiklebern: unbeschnitten, gefalzt, ungeheftet

**Advertorials/Promotions:**

1 seitig	3.100.-
2 seitig	5.300.-

Alle Preise in Euro zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mwst

**Zahlungsbedingungen:**

5% SKONTO bei Bezahlung vor Erscheinen oder 7 Tage netto nach Rechnungslegung; Rechnungslegung vor Erscheinungsdatum vorbehalten; Auftragsrücktritt: Schriftliches Storno ist nur bis Anzeigenschluß, gegen 10 % Manipulationsgebühr, möglich. Darüber hinaus gelten die Allgemeinen Bedingungen für das Anzeigengeschäft, herausgegeben vom Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverband, verlautbart in der Wiener Zeitung vom 26. Jänner 1980. Gerichtsstand für beide Teile Wien.

**Verlagsanschrift:**

HAUSTEC Fachzeitschriftenverlag Erich St. Peischl  
 A-1190 Wien, Billrothstraße 79a  
 T: +43-1-328 0000 F: +43-1-328 0070  
 E: office@haustec.cc  
 W: www.haustec-online.at

# HILFT PROFIS BEI PLANUNG UND VERKAUF VON AUSSERGEWÖHNLICHEN BÄDERN

**HAUSTEC FACHMEDIEN**

## TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkte
1/25	10.02.2025	21.02.2025	WeBuild Energiesparmesse Vorbericht
1a/25	09.06.2025	25.06.2025	ISH Sanitärserien, Pop up your Bathroom
2/25	08.10.2025	22.10.2025	Private Wellnesoase, Generationenbad, Bodeneben Duschen, Berührungslose Armaturentechnik,

## Preise/Formate (Druckunterlagen, Formate, Geschäftsbedingungen siehe Seite 8/9)

Größe	Breite	Höhe	4c
Coverstory (Titelseiteninset + 2 Seiten Promotion darauffolgend)			8.500,-
Titelseite	230 mm	186 mm	6.300,-
1/1 Seite	230 mm	300 mm	4.500,-
1/2 Seite hoch	115 mm	298 mm	2.900,-
1/2 Seite quer	230 mm	150 mm	2.900,-
1/3 Seite hoch	76,6 mm	298 mm	2.500,-
1/3 Seite quer	230 mm	100 mm	2.500,-
1/4 Seite hoch	115 mm	150 mm	1.900,-
1/4 Seite hoch	57,5 mm	298 mm	1.900,-
1/4 Seite quer	230 mm	75 mm	1.900,-
Platzierungszuschlag an bestimmter Stelle im Heft			1.000,-
Platzierungszuschlag 4.U			2.500,-
Platzierungszuschlag 2. +3. U			2.000,-

### Themenbereiche:

Verkaufsgumentarien

Planungs- und Beratungsunterstützung

Die aktuellen Wohn- und Stiltrends

Kundentypen und ihre Badträume

Namen machen Bäder - Topmarken und Topdesigner

Produktneuheiten & Marktübersichten

# BAD *exklusiv*

FACHMAGAZIN FÜR ARCHITEKTEN, INNENARCHITEKTEN & BADPROFIS



Coverphoto: DuraStyle von Duravit

**HAUSTEC HEFT**  
P.b.b. GZ 03Z035096 M  
Verlagspostamt 1190 Wien  
ISSN 1814-1757 EUR 5,-  
HAUSTEC Fachmedien

## MEDIADATEN 2025

### Leserzielgruppe:

- Innenarchitekten
- Architekten
- Badaktive bzw. Ausstellungsführende Installateure
- Industrie & Großhandel

### Auflage:

Druckauflage 8000

### Leserstruktur:

Unternehmer und I.Führungsebene	92 %
2. Führungsebene und Berater	6 %
Sonstige	2 %

### Verbreitung der Auflage:

Gratisversand im Inland adressiert	7.485
Restauflage: Belege, Ausland, Events	515

**Erscheinungsweise:** 3 x jährlich + Sonderausgaben

# DAS WISSENSPORTAL IM INTERNET

## BRANCHENNEWS & TERMIN TOPAKTUELL

### Visits pro Monat:

28.015 im Durchschnitt 8/23 bis 8/24

### Page-Impressions:

19,44 im Durchschnitt 8/23 bis 8/24 pro Visit

### Access:

94,5 % über direkten Seitenaufwurf

5,5 % via Suchmaschinen etc.

**Superbanner  
jetzt noch größer!  
Ab 3 Monate Sujetwechsel  
monatlich möglich!**

**HAUSTEC FACHMEDIEN**

Preise in Euro  
zuzüglich 20% MwSt.

## WERBEFORMEN

### Top Story

Die Top-Story ist ein von ihnen beigestellter Beitrag mit 1.500 Zeichen, 2-3 Abbildungen und maximal 3 aktiven Links im Text. 1 Woche online und 1x im Newsletter. EUR 700,-

### Superbanner

Verlinkt und nicht rollierend **1.000 x 123 Pixel**

für 1 Monat	EUR	1.200,-
für 3 Monate	EUR	3.000,- = 1.000,- pro Monat
für 6 Monate	EUR	5.400,- = 900,- pro Monat
für 1 Jahr	EUR	9.240,- = 770,- pro Monat

### Banner

Verlinkt und rollierend pro Mausclick. 371 x 55 Pixel

für 1 Monat	EUR	550,-
für 3 Monate	EUR	1.200,- = 400,- pro Monat
für 6 Monate	EUR	1.950,- = 325,- pro Monat
für 1 Jahr	EUR	3.100,- = 258,- pro Monat

### Skyscraper

Verlinkt und nicht rollierend. 120 x 600 Pixel, links & rechts buchbar

für 1 Monat	EUR	1.500,-
für 3 Monate	EUR	3.600,- = 1.200,- pro Monat
für 6 Monate	EUR	6.000,- = 1.000,- pro Monat
für 1 Jahr	EUR	9.300,- = 775,- pro Monat

### Miniscraper

Verlinkt und nicht rollierend. 120 x 280 Pixel, links & rechts buchbar

für 1 Monat	EUR	1.000,-
für 3 Monate	EUR	2.400,- = 800,- pro Monat
für 6 Monate	EUR	4.200,- = 700,- pro Monat
für 1 Jahr	EUR	6.300,- = 525,- pro Monat

Banner 371x55 px

Banner 371x55 px

Banner 371x55 px

INSTALLATIONSTECHNIK

SAUNTECH

RAUMKLIMA

HEIßE ENERGIEEN

ELEKTRO- STEUERUNG

Superbanner 1.000x123 px

## Top-Story

200.000 Fehlercodes mit einem Klick



**Die Stoercode-App exklusiv bei Frauenthal**  
Frauenthal hat mit der Firma Stoercode.de einen exklusiven Vertriebsdeal für Österreich abgeschlossen und ab sofort diese sensationell praktische App neu im Angebot.

[mehr](#)

## Im Blickpunkt

- Aktuell
- Großhandel
- Marktplatz
- Personelles
- Preisverleihungen

## Hilfreiches & Wissenswertes

- Apps und mehr
- Printmedien & Mediadaten

## Messetermine 2022

- 18.-21.1. Swisbau
- 20.-23.1. Hütuslbauermesse
- 2.-4.2. Frauenthal EXPO
- 2.-6.3. WEBUILD Energiesparmesse
- 6.-9.3. Eisenwarenmesse
- 6.-11.3. MCE
- 8.-11.3. SHK Essen
- 13.-18.3. Light&Building
- 16.-20.3. Wohnen&Interieur
- 26-29.4. IFH Nürnberg
- 11.-13.5. InterSolar
- 30.5.-3.6. IFAT
- 26.-30.9. CERSAIE
- 5.-9.10. Aqua Life
- 25.-28.10. Interbad
- 10.-13.11. bauen + wohnen

## News



© Kältemesse  
2021-10-29

### aquanale und FS8 2021!

Erfolgreicher Re-Start trotz Pandemie! Über 16.000 Besucherinnen und Besucher aus 103 Ländern in Köln beim dynamischen Re-Start des Messeduos, das am Freitag, 29. Oktober 2021 zu Ende ging.

[mehr](#)



© Grundfos  
2021-10-27

### Mit Grundfos raus aus dem Keller:

Und ab in den Urlaub! Mit den beiden Grundfos Baureihen Alpha2 und Magna3 können Installateure diesen Herbst ihr Urlaubsbudget aufstocken.

[mehr](#)



© ELEMENTS



© Saatchi GmbH & Co. KG, Essen

FORUM  
Wasserhygiene

Unser Partner auf dem östlichen Markt

haustec  
Im Partner für Gebäude- und Fassadenbau

Skyscraper 120 x 600 px

Miniscraper  
120 x 280 px

Skyscraper 120 x 600 px

Miniscraper  
120 x 280 px

Intelligente Volltextsuche  
Thematisch strukturiert  
Praxisgerecht gegliedert  
Marktplatz & Großhandel  
Auszeichnungen & Personelles  
Apps und mehr  
Messe- und Tagungstermine  
Branchen-Newsletter

## **Unser Partnerschaftsversprechen:**

*Seit dem Start im Jahr 2002 sind wir durch die Unterstützung von Industrie & Großhandel der haustechnischen Branchen konstant gewachsen. Daher steht für uns die langfristige Partnerschaft an oberster Stelle unserer Bemühungen.*

*Als heimische Privatunternehmer werden wir beide auch in den kommenden Jahren stets persönlich für alle Anliegen unserer Leser und Kunden mehr als ein offenes Ohr haben.*

*Denn Partnerschaft wird für uns nie zur Einbahnstraße werden!*

**Herausgeber:**  
Friedrich W. Katz

T: +43-1-3280000-21  
M: +43-699-13280021  
E: katz@haustec.cc



**Verleger:**  
Erich St. Peischl

T: +43-1-3280000-22  
M: +43-660-3280000  
E: peischl@haustec.cc

HAUSTEC Fachzeitschriftenverlag

Verlagsanschrift: A-1190 Wien, Billrothstraße 79a

T: +43-1-328 0000 F: +43-1-328 0070

E: office@haustec.cc W: www.haustec-online.at

ATU56724058